**PENGARUH KONFORMITAS PEMUJAAN IDOLA DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP KEPEMILIKAN PSIKOLOGIS**

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)**

**RIZKI AMELIA**

**NIM. 1702105054**

Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Mulawarman

***INTISARI***

Munculnya kepemilikan psikologis oleh seseorang terhadap suau benda material ataupun non material di karenakan sebuah faktor yang mempengaruhi kepemilikan psikologis salah satunya adalah konformitas, jika didefinisikan konformitas merupakan sebuah istilah untuk menggambarkan keadaan dimana individu menampilkan suatu tindakan karena orang lain juga melakukannya. Seperti halnya pada saat individu didalam kelompok mengidolakan seorang selebriti maka remaja yang sering mendapat informasi dari individu lain mengenai tokoh idolanya, hal tersebut dapat mendorong remaja untuk menyukai atau memuja tokoh idola tersebut. Dapat diartikan pemujaan idola adalah sebagai bagian tertentu dari penyembahan berhala dan merupakan seseorang yang dikenal dalam memiliki pengaruh yang tinggi terhadap masyarakat serta mempunyai identitas diri yang dapat di ikuti. Identutas diri merupakan konepsi koheren diri, terdiri dari tujuan, nilai dan keyakinan, yang depercayai sepenuhnya oleh orang tersebut dan menjadi fokus selama masa perkembangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas pemujaan idola dan identitas diri terhadap kepemilikan psikologi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, penelitian ini adalah 300 mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas mulawarman yang dipilih dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala kepemilikan psikologi, konformitas, pemujaan idola dan identitas diri. Data yang terkumpul dianalisis dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan sofware Amos versi 22*.*

**Kata kunci: kepemilikan psikologi, konformitas, pemujaan idola dan identitas diri**

***THE EFFECT OF IDOLA EXPOSURE CONFORMITY AND SELF IDENTITY ON PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP***

***(Mulawarman University Faculty of Social and Political Science Students)***

**RIZKI AMEIA**

**NIM. 1702105054**

***Psychology Studies Program,Facultyof Socialand Political Sciences, MulawarmanUniversity***

***ABSTRACT***

*The emergence of psychological ownership by someone towards a material or non-material object due to a factor that influences psychological ownership, one of which is conformity, if defined conformity is a term to describe the situation in which an individual displays an action because other people do it. Just as when an individual in a group idolizes a celebrity then a teenager who often gets information from other individuals about his idol figure, it can encourage teenagers to like or adore the idol figure. It can be interpreted that idol worship is a certain part of idol worship and is someone who is known to have a high influence on society and has a self-identity that can be followed. Self-identification is a coherent conception of oneself, consisting of goals, values ​​and beliefs, which are fully trusted by the person and are focused during the development period.*

*This study aims to determine the effect of idol worship conformity and self-identity on the ownership of psychology at the Faculty of Social and Political Sciences at Mulawarman University, this study was 300 students of the Faculty of Social Sciences and Political Sciences of Mulawarman University who were selected using simple random sampling technique. Data collection methods used are the scale of ownership of psychology, conformity, idol worship and self-identity. The collected data was analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the help of Amos version 22 software*.

***Keywords: ownership of psychology, conformity, idol worship and self-identity***